

**AVVISO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE VOLTA ALL'INDIVIDUAZIONE DI UN OPERATORE ECONOMICO CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI CONSULENZA SPECIALISTICA PER LA GESTIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA DELLA SCUOLA IMT ALTI STUDI LUCCA**

ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a, del D.lgs. 19/04/2016 n. 50

Il presente avviso ha ad oggetto, nel rispetto dei principi di trasparenza, non discriminazione ed efficienza, lo svolgimento di un'indagine di mercato volta al recepimento di preventivi al fine di individuare un operatore economico cui affidare ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 il servizio di consulenza specialistica per la gestione dell'immagine coordinata della Scuola IMT Alti Studi Lucca.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara, di affidamento concorsuale o para concorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio.

Il presente avviso è finalizzato a favorire la massima partecipazione e la consultazione di più operatori economici, relativamente alla procedura di affidamento in oggetto.

La Scuola IMT Alti Studi Lucca si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito al successivo affidamento.

Gli operatori economici interessati alla realizzazione del servizio in oggetto, dovranno far pervenire il proprio preventivo e la documentazione ulteriore richiesta **entro il giorno 7 giugno 2021 ore 18.00**, mediante specifica comunicazione inviata all'indirizzo PEC [imtlucca@postecert.it](mailto:imtlucca@postecert.it).

L'affidamento avverrà a favore dell'operatore economico che avrà presentato il preventivo che la Scuola riterrà maggiormente congruo rispetto alle esigenze esplicitate nel presente avviso. L'affidamento avverrà attraverso la piattaforma START raggiungibile all'indirizzo: <https://start.toscana.it>

È necessario pertanto che l'operatore economico che verrà individuato come affidatario del servizio, qualora non lo sia già, si registri alla piattaforma START al fine di finalizzare l'affidamento. L'iscrizione alla piattaforma START è gratuita.

I servizi dovranno essere eseguiti a far data dal 1° luglio 2021.

## CONTESTO

La Scuola IMT Alti Studi Lucca (di seguito "Scuola") è un'istituzione statale di istruzione universitaria, di ricerca e alta formazione a ordinamento speciale. Oggetto principale di studio è l'analisi dei sistemi economici, sociali, tecnologici e culturali. La Scuola IMT persegue e realizza l'integrazione tra ricerca e insegnamento.

Sin dalla sua fondazione, stabilita con decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca del 18 novembre 2005, si è distinta per la qualità e la **capacità innovativa della sua ricerca e del suo programma di dottorato**, e per la sua **natura interdisciplinare**, caratterizzata dalla complementarietà di metodologie desunte da materie quali l'economia, l'ingegneria, l'informatica, la matematica applicata, la fisica, le neuroscienze cognitive e sociali, la storia politica, l'archeologia, la storia dell'arte e l'analisi e la gestione del patrimonio culturale.

All'interno del panorama universitario italiano la Scuola si distingue inoltre per la **vocazione internazionale** e per il modello organizzativo incentrato sul sistema **campus residenziale**.

La Scuola ha adottato tre principi che costituiscono la base della propria missione: *eccellenza* nella formazione, nella ricerca e in ogni altra attività; *interdisciplinarietà* utilizzata come prospettiva culturale e di metodo; *internazionalizzazione* intesa come creazione di rapporti con istituti e centri d'eccellenza a livello internazionale.

Ulteriori informazioni sulla Scuola e le sue attività sono reperibili sul sito web [www.imtlucca.it](http://www.imtlucca.it).

## **ART. 1 - OGGETTO DEL SERVIZIO**

Considerato il contesto sopra esposto, il presente avviso è finalizzato alla individuazione di un operatore economico che affianchi la Scuola nella sua missione di promuovere le numerose attività attraverso l'ideazione, la progettazione e la realizzazione grafica degli artefatti comunicativi, materiali e digitali, con professionalità e qualità.

Oggetto dell'affidamento è un servizio di consulenza specialistica per la gestione dell'immagine coordinata della Scuola, comprensivo della ideazione, progettazione e realizzazione di artefatti comunicativi. La Scuola intende infatti lavorare alla propria immagine coordinata, declinandola in modo uniforme nei vari materiali, al fine di accrescere la propria visibilità e aumentare la coerenza della propria comunicazione.

L'aggiudicatario dovrà affiancare la Scuola IMT nel processo di sviluppo e gestione coordinata dell'immagine della Scuola medesima mediante prestazioni finalizzate alla ideazione, progettazione e realizzazione grafica di artefatti comunicativi, sia mediante erogazione di servizi di consulenza specialistica e formazione a favore del personale della Scuola.

Il lavoro prenderà avvio previo studio ed analisi del contesto che si concretizzerà in una relazione da produrre nel termine ultimo di 45 giorni dall'avvio del contratto, attività necessaria per poter fornire una consulenza circa le azioni da intraprendere. La realizzazione dei prodotti e servizi elencati di seguito dovrà avvenire nell'ambito di un lavoro organico e coerente, tenendo conto di alcuni imprescindibili elementi già definiti e propri della Scuola IMT quali, ad esempio, il logo, il colore istituzionale e gli elementi che caratterizzano la veste grafica del sito web.

Il personale della Scuola fornirà in ogni singola occasione i contenuti dei quali l'appaltatore avrà il compito di proporre i formati e le soluzioni grafiche più adatte.

Il servizio, nel dettaglio, si articola in due macro-attività di seguito specificate:

1. Ideazione, progettazione e realizzazione grafica di artefatti comunicativi;
2. Consulenza specialistica e formazione.

### **1. Ideazione, progettazione e realizzazione grafica di artefatti comunicativi**

La macro-attività di ideazione, progettazione e realizzazione grafica degli artefatti comunicativi, materiali e digitali, ha per oggetto le prestazioni finalizzate alla rappresentazione dell'immagine della Scuola e la sua declinazione coordinata nei vari materiali di comunicazione (sia per la stampa che per il web), sulla base degli interventi richiesti dalla Scuola nell'osservanza delle disposizioni del presente avviso.

I formati da realizzare saranno definiti di volta in volta con riferimento a ciascun singolo progetto.

In alcuni casi i materiali possono essere richiesti in due versioni, una in lingua italiana e una in lingua inglese (con modifica dei testi su uno stesso impianto grafico).

Le tempistiche di consegna dei lavori saranno concordate di volta in volta fra la Scuola e l'aggiudicatario. Il lavoro sarà considerato concluso solo a seguito di accettazione della bozza da parte del personale della Scuola. In caso contrario, sarà onere dell'aggiudicatario effettuare tutte le modifiche richieste nei tempi assegnati senza alcuna limitazione né del numero, né con costi aggiuntivi a carico della Scuola.

Di seguito l'elenco delle varie tipologie di progetti e materiali grafici da realizzare nel corso del contratto.

#### 1. Tesi dottorato

Aggiornamento periodico del layout delle copertine delle tesi di dottorato (sulla base di un template dato)

#### 2. Diplomi dottorato

Realizzazione degli esecutivi per la stampa dei diplomi di dottorato (personalizzazione con i singoli nominativi sulla base di un layout grafico già esistente - circa 30 nominativi all'anno)

### 3. Bando del Programma di Dottorato

Progetto grafico e realizzazione dei materiali relativi alla campagna per il bando annuale del Programma di Dottorato (1 campagna all'anno).

Di seguito, a titolo di esempio, l'elenco dei materiali da realizzare per ciascuna campagna:

- flyer per utilizzo su web/invio mailing
- flyer fronte/retro destinato alla stampa tipografica
- immagini e banner per utilizzo su siti web e social media (in vari formati)
- gif animate (in vari formati)
- locandine e manifesti (in vari formati)

### 4. Brochure istituzionali

Aggiornamento periodico dei testi nelle brochure istituzionali e informative della Scuola (su impianto grafico già esistente).

Progetto grafico e realizzazione di nuove brochure istituzionali informative, sia in versione italiana che inglese. Si stima la realizzazione di 3 prodotti nell'arco della durata del contratto.

### 5. Fiere ed eventi analoghi

Progetto grafico e realizzazione dei materiali per la partecipazione della Scuola IMT a fiere o altri eventi. Si stimano un massimo di 5 eventi all'anno.

Di seguito, a titolo di esempio, l'elenco dei materiali da realizzare per ciascuna fiera/evento:

- flyer, con dimensioni da concordare
- pagine pubblicitarie, con dimensioni da concordare
- locandine e manifesti (in vari formati)

### 6. Eventi e altre iniziative di comunicazione

Progetto grafico e realizzazione dei materiali relativi ai vari eventi organizzati dalla Scuola IMT (ad esempio conferenze, cerimonie, workshop, summer/winter school, corsi di alta formazione e master). Si stimano un massimo di 25 eventi l'anno.

Di seguito, a titolo di esempio, l'elenco dei materiali da realizzare per ciascun evento:

- invito/flyer per utilizzo su web/invio mailing
- programma sia per utilizzo sul web che per stampa tipografica
- immagini e banner per utilizzo su siti web e social media (in vari formati)
- locandine e manifesti (in vari formati)
- copertine per video, statiche o animate

Per circa 3 eventi all'anno, potranno essere inoltre richiesti i seguenti materiali:

- segnaletica di servizio
- maxi poster per affissioni pubblicitarie (in vari formati)
- totem (in vari formati)
- pagine pubblicitarie su carta stampata (in vari formati)
- banner animati (es. formati gif) in vari formati

### 7. Segnaletica

Aggiornamento o realizzazione esecutivi per segnaletica interna ed esterna del campus (es. targhe e totem per indicare i vari spazi del campus).

### 8. Impaginazione delle Guide sui servizi della biblioteca

Realizzazione copertina e impaginazione di circa 15 documenti (lunghezza media di 15 pagine).

Aggiornamento dei testi a cadenza annuale.

9. Realizzazione del logo della biblioteca della Scuola

Realizzazione di un logo identificativo della biblioteca, coordinato con il logo della Scuola, e realizzazione del relativo manuale d'uso.

10. Personalizzazione logo

Realizzazione delle varianti del logo della Scuola IMT ottimizzate per l'utilizzo sui social media (es. Facebook, Twitter, YouTube etc.).

11. Realizzazione di copertine per i documenti istituzionali

Realizzazione delle pagine di copertina per i documenti istituzionali redatti dalla Scuola (es. programmazione triennale, bilancio e varie relazioni).

Si stima la realizzazione di 5 copertine personalizzate all'anno più la realizzazione di un template di copertina editabile (ad esempio in formato Word) da utilizzare per i documenti minori.

12. Comunicazione e materiali istituzionali

Progetto grafico e realizzazione di materiali istituzionali o legati a esigenze di comunicazione spot. Si stimano circa 25/30 richieste l'anno.

Di seguito a titolo di esempio alcuni materiali che potrebbero essere richiesti:

- pagine pubblicitarie su carta stampata
- banner statici e animati (es. formati gif)
- immagini per utilizzo su web e canali social
- carta intestata
- biglietti da visita
- cartelline
- biglietti di auguri per varie occasioni (es. Pasqua e Natale)
- segnalibri

## **2. Consulenza specialistica e formazione**

La macro-attività di consulenza specialistica ha per oggetto il supporto attivo all'Ufficio Comunicazione ed Eventi della Scuola IMT per la gestione e lo sviluppo dell'immagine coordinata della Scuola. In particolare il fornitore aggiudicatario dovrà avere un approccio proattivo al lavoro, quindi formulare proposte migliorative e guidare le scelte della Scuola nelle scelte dei supporti di comunicazione visiva più idonei per ottenere una comunicazione visiva efficace.

Entro 45 giorni dall'avvio del contratto l'aggiudicatario dovrà presentare una relazione, contenente un'analisi del contesto della Scuola - ivi inclusa una comparazione con l'immagine di altri enti, in primis quella delle altre istituzioni universitarie a ordinamento speciale, a livello nazionale e internazionale (attualmente in Italia: Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, IUSS Pavia, SISSA di Trieste, GSSI de L'Aquila) - ed un progetto che indichi una proposta di linee guida per la gestione e lo sviluppo dell'immagine coordinata della Scuola IMT.

L'aggiudicatario dovrà inoltre, per tutta la durata del contratto, assistere e supportare il personale dell'Ufficio Comunicazione ed Eventi della Scuola in tutte le scelte e azioni relative all'immagine coordinata e alla comunicazione visiva.

La macro-attività di formazione ha per oggetto la realizzazione di un corso per il personale tecnico dell'Ufficio Comunicazione ed Eventi della Scuola IMT, finalizzato al trasferimento di conoscenze di base per il trattamento delle immagini e la composizione di elaborati grafici, in modo da consentire al personale formato di poter intervenire in autonomia su dei template dati o di apportare modifiche a materiali esistenti.

La formazione dovrà avere una durata di 12 ore e verrà erogata a favore del personale dell'Ufficio Comunicazione ed Eventi della Scuola, organizzato in gruppi composti da massimo 3 persone.

Il corso dovrà focalizzarsi sull'utilizzo dei principali software di grafica e dovrà necessariamente prevedere l'utilizzo dei programmi Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign e una parte di esercitazioni pratiche durante la quale verificare l'acquisizione delle competenze da parte del personale della Scuola.

Al termine del percorso di formazione i partecipanti dovranno aver acquisito le conoscenze di base per il trattamento delle immagini e della composizione di elaborati grafici, in modo da poter intervenire in autonomia su template esistenti o per apportare modifiche di marginale importanza a materiali di cui è già in possesso la Scuola.

L'attività di formazione dovrà concludersi entro 6 mesi dall'avvio del contratto. Il numero delle sedute di formazione, il programma dettagliato redatto in base alle indicazioni di cui sopra, le modalità di svolgimento e le date saranno concordate fra la Scuola e l'aggiudicatario in sede di esecuzione del contratto. Nel preventivo dovrà inoltre essere specificata la figura professionale (o le figure nel caso il corso preveda più docenti) che svolgerà le diverse attività di formazione. Di tali figure dovrà essere allegato il Curriculum Vitae in sede di presentazione del preventivo.

### **3. Ulteriori materiali da fornire nel corso della durata del contratto**

La Scuola, durante il periodo di efficacia del contratto, potrà ai sensi dell'art. 106, commi 1 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, apportare delle modifiche al contratto, senza esperire una nuova procedura di affidamento, per far fronte alle esigenze della Scuola che richiedano l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di contenuti grafici ulteriori rispetto a quelli definiti all'art. 1 del presente avviso, o in quantità superiore a quella programmata nel compenso di base.

Le richieste in oggetto del presente articolo sono realizzate dall'aggiudicatario previa approvazione da parte della Scuola di apposito e separato preventivo. Tali attività dovranno essere fatturate separatamente.

A titolo esemplificativo i materiali di cui al presente articolo possono consistere in:

- realizzazione di un progetto grafico per un sito internet, una newsletter ed eventuali altri canali di comunicazione;
- ideazione e realizzazione di loghi per progetti o altre attività;
- progettazione e impianto grafico per gadget;
- progettazione e impianto grafico per pubblicazioni istituzionali.

Come disposto dall'art. 106 comma 12 del D.Lgs. n. 50/2016, il valore delle modifiche che potranno essere apportate al contratto non potrà essere superiore al 20% del valore del contratto iniziale.

### **ART. 2 - VALORE DELL'AFFIDAMENTO**

Il valore del presente appalto è stato stimato, a fronte dei servizi sopra citati e ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. 50/2016, in complessivi € 39.000,00 oltre IVA e imposte nei termini di legge così dettagliati:

- € 19.500,00 oltre IVA nei termini di legge soggetti a ribasso per la gestione del servizio a favore della Scuola IMT per un periodo di un anno;

- € 19.500,00 oltre IVA nei termini di legge soggetti a ribasso per l'eventuale rinnovo del contratto agli stessi patti e condizioni per l'ulteriore periodo di un anno. La Scuola esercita tale facoltà comunicandola all'aggiudicatario mediante posta elettronica certificata almeno due mesi prima della scadenza del contratto originario.

L'importo è stato calcolato in via presuntiva e non impegna la Scuola al rispetto delle quantità di seguito elencate in fase di esecuzione del contratto. Il valore è stato stimato avendo riguardo all'attività media svolta nell'ultimo triennio.

Si precisa che nei prezzi offerti saranno ritenuti inclusi i costi relativi alle trasferte presso le sedi della Scuola per le attività di coordinamento.

### **ART. 3 - DURATA DELL’AFFIDAMENTO**

L'affidamento avrà la durata di un anno dalla data di sottoscrizione del contratto, pertanto i servizi oggetto del presente affidamento si svolgeranno nel periodo 1° luglio 2021 - 30 giugno 2022.

La Scuola IMT si riserva la facoltà di rinnovare il contratto, agli stessi patti e condizioni, per un periodo ulteriore pari a un anno. Tale facoltà è subordinata alla corretta esecuzione del contratto. La Scuola esercita tale facoltà comunicandola all'appaltatore mediante posta elettronica certificata almeno due mesi prima della scadenza del contratto originario.

È escluso il rinnovo tacito, ferma restando la possibilità di una eventuale proroga limitata al tempo strettamente necessario per concludere una nuova procedura di affidamento, previa comunicazione all'aggiudicatario, mediante comunicazione scritta fatta pervenire almeno 15 giorni prima della scadenza.

### **ART. 4 - MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO**

#### **Coordinamento**

Nello svolgimento di ogni servizio oggetto del presente avviso, l'aggiudicatario - nella figura del proprio Referente per l'esecuzione del contratto - dovrà coordinarsi con i referenti della Scuola e ricevere l'approvazione in relazione ad ogni fase di lavorazione, fino alla realizzazione del prodotto finito. Il Referente indicato dall'aggiudicatario sarà considerato persona di riferimento per tutte le richieste della Scuola.

In caso di impedimento del Referente, l'aggiudicatario dovrà darne tempestivamente notizia ai referenti indicati dalla Scuola, indicando contestualmente il nominativo del suo sostituto, anche temporaneo. La Scuola si riserva di chiedere la sostituzione del Referente in caso di inadeguatezza del medesimo alle esigenze del servizio, senza che l'appaltatore possa sollevare obiezioni.

Contestualmente alla sottoscrizione del contratto l'aggiudicatario dovrà comunicare alla Scuola i riferimenti del proprio Referente, come di seguito indicati:

- nominativo;
- recapito di posta elettronica;
- numero di telefono fisso e numero di telefono cellulare.

#### **Gruppo di lavoro - figure professionali**

Per lo svolgimento dei servizi richiesti l'aggiudicatario dovrà mettere a disposizione della Scuola un gruppo di lavoro dedicato così composto:

- n. 1 figura professionale preposta alle attività di ideazione, progettazione e realizzazione grafica artefatti comunicativi;
- n. 1 figura professionale preposta alle attività di formazione;
- n. 1 figura professionale che svolga la funzione di Referente del contratto dell'aggiudicatario per la Scuola IMT.

Più professionalità possono essere assommate su una stessa figura (ovvero coincidere su uno stesso soggetto).

L'aggiudicatario si impegna a non modificare il gruppo di lavoro proposto; i componenti non devono essere sostituiti nel corso dell'esecuzione del servizio, se non per cause di forza maggiore riconducibili a motivazioni oggettive. Qualora l'aggiudicatario, durante lo svolgimento delle prestazioni, dovesse essere costretto a modificare il gruppo di lavoro, sostituendo una o più delle figure professionali di cui sopra, dovrà formulare preventiva e motivata richiesta scritta alla Scuola, indicando i nuovi nominativi, che dovranno avere le medesime professionalità, affinché la Scuola possa verificare la professionalità ed autorizzare la sostituzione. L'attesa delle autorizzazioni non esonera l'aggiudicatario dall'adempimento delle obbligazioni assunte e qualsiasi modifica delle figure professionali non può costituire motivo per la sospensione o la dilazione della prestazione dei servizi salvo espressa autorizzazione della Scuola IMT.

L'aggiudicatario dovrà garantire la disponibilità del gruppo di lavoro per incontri periodici di coordinamento e di valutazione di avanzamento dei lavori da svolgersi in presenza o da remoto, ogni volta che la Scuola IMT lo ritenga opportuno e soprattutto in corrispondenza di progetti particolarmente complessi. Gli incontri saranno calendarizzati con congruo anticipo, salvo situazioni di particolare urgenza o emergenza. Saranno a totale carico del soggetto aggiudicatario le spese relative ad eventuali trasferte, spostamenti, vitto ed ogni altra spesa non espressamente indicata nel presente bando di gara.

L'aggiudicatario garantisce comunque la più costante ed efficace collaborazione mediante contatti e-mail, telefonici ed affini.

### **Diritti sui materiali forniti**

Il soggetto aggiudicatario dovrà rendere disponibili alla Scuola IMT tutti i file relativi all'espletamento di ogni servizio (durante tutte le fasi della lavorazione, fino alla realizzazione del prodotto finito) via e-mail o mediante sistema ftp o http, dedicato esclusivamente alla Scuola, il cui accesso dovrà essere riservato esclusivamente al soggetto aggiudicatario e alla Scuola.

Gli impianti grafici finali dovranno essere consegnati sia in formato sorgente con font aperti, lavorabili e modificabili, che in formato pdf in bassa e alta risoluzione. Dovrà essere altresì garantita la compatibilità dei materiali forniti ai sistemi operativi ed informatici della Scuola.

Tutto quanto progettato e prodotto diventerà di esclusiva proprietà della Scuola, che ne acquisirà tutti i diritti di distribuzione e riproduzione, a qualunque fine e senza alcun limite, e che sarà quindi autorizzata a utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente quanto prodotto. Pertanto tutti i diritti d'autore rimarranno di totale proprietà dell'ente.

L'impresa aggiudicataria dovrà garantire l'originalità del materiale creativo prodotto, tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero, a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina, impegnandosi a tenere indenne la Scuola dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a cui venga eventualmente condannato a seguito di azioni esperite nei suoi confronti.

La proprietà intellettuale di tutto il materiale consegnato dal fornitore (grafica, mockup, ecc.) apparterrà alla Scuola, che potrà quindi modificarlo in tutto o in parte a seconda delle eventuali esigenze attuative che dovessero emergere successivamente.

Tutto quanto prodotto deve essere funzionale ad ogni tipo di supporto e si dovrà dare specifica garanzia della possibilità di recuperare e adattare e quindi rendere compatibile quanto prodotto a nuove eventuali tecnologie che dovessero essere acquisite in futuro.

### **Immagini**

Per quanto riguarda la ricerca e l'utilizzo di immagini, sia la realizzazione con appositi servizi professionali che l'eventuale acquisto da banche dati sono da ritenersi a carico dell'aggiudicatario, così come la concessione dei diritti alla Scuola IMT.

La scelta e il rispetto dell'eventuale licenza utilizzata per l'acquisto delle immagini, che deve essere conforme all'utilizzo previsto, sono onere dell'appaltatore.

Le immagini devono poter essere utilizzate senza limiti di tempo.

## **ART. 5 - REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE**

Potranno presentare richiesta di partecipazione alla procedura tutti soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti:

- a) insussistenza di una qualsiasi causa di esclusione prevista dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016;
- b) essere in regola con il pagamento dei contributi agli Enti previdenziali ed assistenziali (DURC).

Unitamente al preventivo, gli operatori economici dovranno fornire un portfolio dettagliato contenente i dettagli di eventi/progetti realizzati con modalità analoghe a quanto richiesto nel presente avviso e i Curriculum Vitae delle figure professionali che svolgeranno attività di formazione e che faranno parte del gruppo di lavoro.

Tali documenti saranno valutati dalla Scuola ai fini dell'affidamento del servizio in oggetto.

La Scuola si riserva la facoltà di aggiudicare il servizio anche in caso di presentazione di un solo preventivo presentato.

## **ART. 6 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO**

Gli operatori economici interessati alla realizzazione del servizio in oggetto, dovranno far pervenire il proprio preventivo e la documentazione ulteriore richiesta entro il giorno **7 giugno ore 18.00**, mediante specifica comunicazione inviata all'indirizzo PEC [imtlucca@postecert.it](mailto:imtlucca@postecert.it).

Il preventivo dovrà indicare il nome dell'Operatore Economico e dovrà essere sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante o, in caso di firma olografa, dovrà essere corredato da un documento di identità del sottoscrittore.

Allegata al preventivo l'operatore economico dovrà presentare la seguente documentazione:

- DGUE che attesti il possesso dei requisiti di cui all'art 80 dlgs 50/2016;
- Portfolio dettagliato che attesti le attività svolte e i lavori eseguiti per committenti pubblici e/o privati, con allegato esempi di elaborati, rappresentazioni, bozzetti e materiali illustrativi sufficienti a rendere visibile e comprensibile l'idea progettuale e la sua realizzazione;
- Curriculum Vitae delle figure professionali che svolgeranno attività di formazione e che faranno parte del gruppo di lavoro.

## **ART. 7 - FORMALIZZAZIONE DELL'AFFIDAMENTO SULLA PIATTAFORMA START.**

Una volta individuato il preventivo ritenuto maggiormente rispondente alle esigenze della Scuola ed esplicitate nel presente avviso, l'Operatore Economico aggiudicatario dovrà confermare lo stesso e caricarlo sulla piattaforma START raggiungibile all'indirizzo: <https://start.toscana.it>.

È necessario pertanto che l'Operatore Economico affidatario del servizio, qualora non lo sia già, si registri alla piattaforma START.

L'iscrizione alla piattaforma START è gratuita.

## **ART. 8 - PENALI**

Qualora, per qualsiasi motivo imputabile all'Aggiudicatario le prestazioni non vengano eseguite nel rispetto dei termini comunicati dai referenti della Scuola, il RUP, applicherà, le penali di seguito specificate, previa contestazione scritta dell'inadempienza trasmessa a mezzo PEC:

- per ogni giorno di ritardo rispetto al termine fissato per la consegna, la Scuola si riserva di applicare una penale pari all'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale.

La medesima penale si applica all'attività del Referente che sia causa di un ritardato adempimento. In questo ultimo caso è facoltà della Scuola richiedere la sostituzione del Referente.

Le predette penali non potranno, in ogni caso, superare il 10% dell'ammontare netto contrattuale, trovando applicazione, in caso contrario, le procedure di risoluzione del contratto ai sensi del successivo art.12.

Le suddette penali potranno non essere applicate qualora il ritardo sia addebitabile a cause non imputabili all'Appaltatore.

L'applicazione delle penali dovrà essere preceduta da regolare contestazione dell'inadempienza, verso cui l'Appaltatore avrà facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre cinque giorni consecutivi dalla comunicazione della contestazione. In caso di mancata presentazione o accoglimento delle controdeduzioni, la Scuola potrà procedere all'applicazione delle sopra citate penali. Le penali verranno detratte dall'importo fatturato.

La Scuola potrà in ogni caso richiedere il risarcimento del maggior danno.

### **ART. 9 - MODALITÀ DI FATTURAZIONE**

L'aggiudicatario dovrà fatturare con frequenza bimestrale posticipata.

L'aggiudicatario dovrà fatturare separatamente gli ulteriori materiali di cui all'art. 1 punto n. 3, sempre in maniera posticipata.

Le fatture, predisposte e trasmesse in modalità elettronica, dovranno intestate a:

Scuola IMT Alti Studi Lucca, Piazza San Ponziano 6, 55100 Lucca

C.F. 92037570469 e P.IVA 02235840465

codice Univoco Ufficio UFGTMO

e dovranno contenere i seguenti riferimenti:

- oggetto del servizio;
- CIG che sarà comunicato all'aggiudicatario.

Le fatture emesse dovranno prevedere la scissione dei pagamenti (con IVA, se dovuta nei termini di legge).

I pagamenti saranno disposti ai sensi di quanto previsto dall'art. 4, comma 2 lettera a) del D.lgs. 231/2002 e ss.mm.ii. entro 30 giorni dalla data di ricevimento (data del protocollo). Ai fini del pagamento del corrispettivo la Scuola procederà ad acquisire il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.) attestante la regolarità in ordine al versamento di contributi previdenziali e dei contributi assicurativi per gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dei dipendenti.

Il DURC verrà richiesto all'autorità competente al ricevimento della fattura.

Il termine di 30 giorni per il pagamento è sospeso dalla data di richiesta del certificato di conformità contributiva fino alla emissione del DURC. L'operatore economico è tenuto ad assicurare gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, inerenti tutte le transazioni di cui al presente avviso, ai sensi e per gli effetti della Legge n. 136 del 13.08.2010

### **ART. 10 - INFORMAZIONI**

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Giulio Bolzonetti, Direttore Amministrativo della Scuola IMT Alti Studi Lucca, telefono 0583/43 26 584 - 717.

Per informazioni ed eventuali chiarimenti in merito al presente avviso è possibile contattare gli uffici scrivendo all'indirizzo e-mail [affarigenerali@imtlucca.it](mailto:affarigenerali@imtlucca.it).

I dati personali conferiti dai soggetti che abbiano manifestato interesse saranno trattati dalla Scuola IMT Alti Studi Lucca nel rispetto del Regolamento (UE) 679/2016 e trattati anche con mezzi meccanici e informatici esclusivamente per le finalità connesse al presente avviso.

Il titolare dei dati è la Scuola IMT Alti Studi Lucca nella persona del Direttore, Professor Pietro Pietrini, sede legale Piazza San Ponziano, 6 - 55100 - Lucca.

I dati di contatto del Titolare del trattamento sono: indirizzo PEC: [imtlucca@postecert.it](mailto:imtlucca@postecert.it).

**Lucca 20 maggio 2021**